

Introducción

Aprende a usar las herramientas profesionales que ofrece Canva, desde el diseño para redes sociales, edición de video, presentación de proyectos y las funciones de IA. El curso que le ofrecemos está lleno de consejos y ejemplos prácticos.

El Curso Avanzado de Canva es para profesionales, comunicólogos, mercadólogos, educadores, que necesiten agilizar sus tiempos y trabajar con su equipo de manera eficaz y rápida

Este índice está diseñado para proporcionar una guía completa sobre el uso de Canva.

Se estructurará en módulos, cada uno enfocado en un aspecto específico de la plataforma

Temario

Módulo 1: Repaso y Configuración Inicial

Objetivo: Asegurar que todos los participantes tengan una base sólida en Canva y configuren sus cuentas adecuadamente.

- Repaso de Funciones Básicas:**
 - Creación de una cuenta.
 - Navegación por la interfaz de Canva.
 - Uso de plantillas básicas.
- Configuración Avanzada de la Cuenta:**
 - Ajustes de perfil.
 - Configuración de equipos y roles.
 - Personalización de la marca (colores, fuentes, logotipo).

Módulo 2: Diseño Avanzado y Herramientas de Personalización

Objetivo: Explorar las herramientas avanzadas de diseño y personalización para crear contenido único y profesional.

1. Uso de Herramientas Avanzadas:

- Herramientas de alineación y distribución.
- Creación y uso de rejillas y marcos.
- Capas y opacidad.

2. Personalización Profunda:

- Uso de paletas de colores avanzadas.
- Tipografía avanzada (kerning, interlineado).
- Efectos de texto (sombra, resplandor, curvatura).

Módulo 3: Trabajo con Imágenes y Gráficos

Objetivo: Aprender a manejar imágenes y gráficos de manera avanzada para mejorar la calidad visual de los proyectos.

1. Manipulación de Imágenes:

- Edición avanzada de imágenes (recorte, ajuste de color, filtros personalizados).
- Integración de imágenes con efectos y capas.

2. Creación y Personalización de Gráficos:

- Diseño de infografías avanzadas.
- Uso de gráficos personalizados (gráficos de barras, circulares, de líneas).
- Exportación e importación de datos en gráficos.

Módulo 4: Animaciones y Videos

Objetivo: Incorporar animaciones y videos en los diseños para crear contenido dinámico y atractivo.

1. Animación de Elementos:

- Tipos de animaciones disponibles en Canva.
- Configuración de animaciones (entrada, salida, duración).

2. Creación de Videos:

- Uso del editor de video de Canva.
- Importación y edición de clips de video.
- Adición de transiciones y efectos.

Módulo 5: Integración de IA y ChatGPT en Canva

Objetivo: Utilizar herramientas de inteligencia artificial y ChatGPT para mejorar el flujo de trabajo y la calidad del contenido.

1. Introducción a la IA en Canva:

- Herramientas de IA disponibles en Canva.
- Usos prácticos y beneficios de la IA en diseño gráfico.

2. Trabajo con ChatGPT:

- Generación de ideas y contenido con ChatGPT.
-

- Uso de ChatGPT para crear descripciones, títulos y textos persuasivos.
- Integración de ChatGPT en flujos de trabajo de diseño.

Módulo 6: Proyectos Colaborativos y Presentaciones

Objetivo: Aprender a trabajar en equipo dentro de Canva y a crear presentaciones impactantes.

1. Trabajo Colaborativo:

- Uso de carpetas y organización de proyectos.
- Comentarios y revisión de diseños.
- Compartir y colaborar en tiempo real.

2. Diseño de Presentaciones:

- Creación de presentaciones interactivas.
- Uso de transiciones y animaciones en presentaciones.
- Exportación y presentación en diferentes formatos.

Módulo 7: Optimización y Exportación de Proyectos

Objetivo: Optimizar los diseños para diferentes plataformas y exportarlos en formatos adecuados.

1. Optimización de Diseños:

- Preparación de diseños para impresión.
- Optimización para redes sociales y web.

2. Exportación:

- Diferentes formatos de exportación (PDF, PNG, JPG, MP4).
- Ajustes de calidad y tamaño.



- Exportación de proyectos en múltiples formatos.

Módulo 8: Casos Prácticos y Proyectos Finales

Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos y obtener retroalimentación.

1. Desarrollo de Proyectos:
 - Trabajo en proyectos individuales o en equipo.
 - Aplicación de técnicas avanzadas vistas durante el curso.
2. Revisión y Retroalimentación:
 - Presentación de proyectos.
 - Comentarios y sugerencias para mejora.
 - Preguntas y respuestas.