

# ChatGPT

## Duración: 5Hrs.

El curso ChatGPT proporciona una visión práctica y actualizada del uso profesional de la inteligencia artificial generativa aplicada al trabajo diario. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a utilizar las capacidades más recientes de ChatGPT, incluyendo modelos de razonamiento avanzado, automatización de tareas técnicas, análisis de datos y creación de contenido multimodal. El curso aborda el uso del modelo RCTA para estructurar prompts precisos, la automatización mediante herramientas como Codex y Prism, así como la generación de imágenes y video con tecnologías multimodales. Además, se explora la creación de GPTs personalizados y el uso responsable de la IA dentro del entorno corporativo, permitiendo a los participantes integrar estas herramientas en flujos de trabajo reales para mejorar la productividad, el análisis y la toma de decisiones.

### Perfil del Público

Este curso está dirigido a profesionales de cualquier sector, líderes de equipo, analistas y personal que participe en procesos de generación de información, análisis o comunicación dentro de las organizaciones. Es especialmente relevante para perfiles que buscan incorporar herramientas de inteligencia artificial en sus actividades diarias para optimizar procesos, automatizar tareas repetitivas, analizar información con mayor rapidez o generar contenido profesional con apoyo de IA.

### Requisitos Previos

- ✓ Conocimientos básicos en el uso de computadoras y herramientas digitales de oficina (documentos, presentaciones o hojas de cálculo).
- ✓ Experiencia general utilizando plataformas de colaboración o comunicación en línea como Microsoft Teams u otras herramientas similares.
- ✓ Familiaridad básica con el uso de navegadores web y aplicaciones basadas en la nube.
- ✓ Contar con una cuenta activa de ChatGPT; para realizar las prácticas avanzadas se recomienda acceso a ChatGPT Plus, Pro o Enterprise según las capacidades disponibles en la plataforma.
- ✓ Interés en aplicar herramientas de inteligencia artificial para mejorar procesos, análisis de información y generación de contenido en el entorno profesional.

### Temario

#### Módulo 1: Fundamentos del Razonamiento Avanzado

- ❖ **La Nueva Interfaz 2026:** Navegación por el panel lateral, búsqueda web en tiempo real y memoria extendida.
- ❖ Estrategia RCTA (Rol, Contexto, Tarea, Atributos):
  - Cómo evitar las alucinaciones usando modelos de "Thinking" (razonamiento lento).
  - Diferencia entre GPT-5.4 Instant (velocidad) y (precisión). Thinking

# ChatGPT

## Duración: 5Hrs.

- ❖ **Actividad:** Uso de encuestas en Teams para identificar fallos en prompts mal redactados y corrección inmediata.
- ❖ **Indicador:** Resolución exitosa de un "acertijo de negocio" complejo en un solo intento.

### Módulo 2: El Poder de Codex y Análisis de Datos

- ❖ **Capacidades de Codex Spark:** Programación en lenguaje natural y automatización de flujos de trabajo técnicos.
- ❖ **Prism:** Uso del nuevo entorno de trabajo nativo para documentos científicos, matemáticos y de investigación.
- ❖ **Análisis de Datos:** Creación de dashboards conversacionales a partir de archivos de Excel o CSV.
- ❖ **Actividad:** Cargar un archivo de datos (ventas o gastos) y pedir a la IA que identifique 3 anomalías y sugiera una solución técnica.
- ❖ **Indicador:** Correcta visualización de datos y generación de fórmulas/código sin errores de sintaxis.

### Módulo 3: Revolución Multimodal: Sora 2 e Imágenes

- ❖ **Sora 2:** Generación de clips de 15-25 segundos con audio sincronizado y diálogos.
- ❖ **Consistencia Visual:** Cómo mantener el mismo personaje o estilo en múltiples generaciones
- ❖ **Edición Visual:** Uso del lienzo (Canvas) para editar partes específicas de una imagen o video mediante texto.
- ❖ **Actividad:** Crear una secuencia de video tipo "pitch" de producto usando un prompt de Sora y sincronizando efectos de sonido.

- ❖ **Indicador:** Generación de un activo de video que cumpla con las leyes físicas y coherencia narrativa.

### Módulo 4: Personalización con GPTs y Agentes

- ❖ **Creación de GPTs:** Configuración de instrucciones de sistema y carga de archivos (Knowledge Base).
- ❖ **Personal Intelligence:** Conectividad con Gmail, Calendar y Drive para que la IA actúe de forma proactiva.
- ❖ **Seguridad 2026:** Protocolos de privacidad para datos corporativos.
- ❖ **Actividad:** Construcción en vivo de un GPT que responda preguntas basadas en un PDF de políticas de la empresa.
- ❖ **Indicador:** El GPT debe rechazar preguntas fuera de su base de conocimiento (evitar alucinación).